

111 年至 112 年美感與設計課程創新計畫

112 學年度第 1 學期美感智能閱讀 - 安妮新聞種子教師招募計畫

壹、美感與設計課程創新計畫與美感智能閱讀《安妮新聞》

國立陽明交通大學團隊自 105 年承接計畫，以提升全民美感素養為目標，透過課程研發、師資培育、美感認知推廣，結合教育部、各大專院校、縣市政府、業界等單位資源，與中小學各級學校師生合作，跨域整合多元學科，期望有感推動美學教育，培養具有美感智能、設計思維的新一代。

計畫內容包括創新課程研發、教師增能工作坊、小學美感體驗課程、中學美感通識課程，並與藝術生活學科中心合作擘畫銜接大學教育的高中基本設計課程；出版《美感練習誌》與《安妮新聞》等相關刊物和教材；建立美感教育資料庫與社群互動平臺。

《安妮新聞》(The Anne Times)，名稱源自於「美感報紙參與教育」，理想在於提供孩子們一個窺看世界萬物的窗口，展現豐富的周遭現象，串接多元的景物，連結生活與學習，開拓出超越學科框架的求知興趣，希望藉著《安妮新聞》讓孩子們認識世界、面對世界、理解世界，期望它成為教師、家長與孩子學習串連思考、文化識讀、互動表述的媒介。

貳、辦理依據

依據教育部 111 年 3 月 7 日臺教師(一)字第 1112600085 號函核定「111 年至 112 年美感與設計課程創新計畫」(以下稱本計畫)辦理。

參、辦理目的

- 一、招募教師進班施作美感智能閱讀刊物《安妮新聞》，帶領孩童透過報紙發展多元智能。
- 二、推廣《安妮新聞》於 108 新課綱之素養教育內涵課程的多元教學運用，以發展美感閱讀與智能學科、設計思考、生活素養結合之教育目標。
- 三、培養師生的美感識讀能力，提升對於美感智能閱讀內涵之理解。


肆、辦理單位

- 一、指導單位：教育部師資培育及藝術教育司
- 二、主辦單位：國立陽明交通大學總計畫團隊
- 三、協辦單位：國立臺北教育大學(北區基地)、國立臺中教育大學(中區基地)、國立高雄師範大學(南區基地)、國立東華大學(東區基地)。

伍、 辦理方式

- 一、《安妮新聞》目前已發行第 1-15 期、夏季 / 冬季 / 聆聽特刊，共 18 期。以國小、國中、高中學生為對象，內容有時事、觀點、藝術、科技、圖書、電影等。教師可以參考使用指南 / 實踐工作書，設計跨領域課程，不限課程實施時數。
- 二、申請《安妮新聞》並成為安妮新聞種子教師後，必須於該學期末繳交教學成果報告書，做為課程教學活動之紀錄，詳附件一。
- 三、112-1 學期請種子老師挑選特定一期報紙，後續獲得該期 30 份紙本報紙作為進班的教材，並可參與各區不定期共備研習活動等，詳附件二。

陸、 招募內容


- 一、招募時間：即日起至 7 月 7 日 (五) 止。
- 二、報名對象：有意願於 112-1 學期使用美感智能閱讀刊物《安妮新聞》報紙於課堂中的國小、國中及高中職教師均可報名參與，不限學科及課程實施時數。
- 三、報名方式： 線上填寫報名表單，報名成功將於 7 月中以 e-mail 通知。

<https://forms.gle/onSoaLXQX3Th2EUR6>

四、 相關期程：

日期	內容
6/1 (四)	擴大招募種子教師報名開始
7/3 (一)	112-1 種子教師線上招募說明會
7/7 (五)	擴大招募報名截止
7 月中旬	報名成功通知
8/30 (三) - 9/8 (五)	112-1 學期開始，報紙寄達種子教師學校，寄送進班施作通知信
8/30 (三) - 113/1/19 (五)	種子教師進班施作《安妮新聞》
113/1/19 (五) 前	種子教師繳交 112-1 學期教學成果報告書
113/2/15 (四) 前	四區基地蒐整種子教師成果、上傳計畫官網

柒、 種子教師線上招募說明會

- 一、活動時間：112 年 7 月 3 日 (一) 13:30-17:00。
- 二、活動方式：Webex 線上講座，會後提供影片檔。
- 三、報名對象：想瞭解「美感智能閱讀 - 安妮新聞」計畫，有意願於 112-1 學期使用美感智能閱讀刊物《安妮新聞》報紙於課堂中的國小、國中及高中職教師。
- 四、報名方式： 線上填寫報名表單，即日起至 6/28 (三) 止。

<https://forms.gle/ArYBWGGTesTGpxQp8>

五、活動流程：

時間	內容
13:20-13:30	線上會議入場
13:30-14:00	美感智能閱讀《安妮新聞》計畫介紹、種子教師申請方式、執行說明、相關教學資源
14:00-14:35	《安妮新聞》期數導覽、特色主題、實踐工作書介紹
14:35-15:15	主題講座：在地偏好工作室
15:15-16:45	教學設計案例：國小、國中、高中
16:45-17:00	線上大合照、Q&A

捌、相關資源

- 一、美感與設計課程創新計畫官方網站：<https://aade.project.edu.tw>
- 二、美角：生活中的每一課：<https://www.facebook.com/aade.org>
- 三、安妮新聞互動網站：<https://aade.project.edu.tw/annetimes>
- 四、官網安妮新聞專區：<https://reurl.cc/GAkgkp>
- 五、安妮新聞相關教案：<https://reurl.cc/xlNm04>
- 六、教育推廣影片：<https://www.youtube.com/watch?v=UmgbNXpQqtk>

玖、聯絡資訊

- 一、有關報紙進校、相關教育推廣，請洽總計畫團隊。
總計畫團隊（國立陽明交通大學）
李家瑜、蘇品亘 助理 | 02-23145277 | critade@nycu.edu.tw
- 二、有關行政協助、成果報告書，請洽各區基地。
 - 北區基地（國立臺北教育大學）
王珮珊 助理 | 02-27360316 | montue.edu@gmail.com
 - 中區基地（國立臺中教育大學）
洪千惟 助理 | 04-22183438 | ckyna@mail.ntcu.edu.tw
 - 南區基地（國立高雄師範大學）
劉恩均 助理 | 07-7172930#3004 | artcampus123@gmail.com
 - 東區基地（國立東華大學）
楊以萱 助理 | 03-8905020 | ae@gms.ndhu.edu.tw

壹拾、注意事項

承辦單位保有隨時修改本活動之權利。若活動因故調整、延期或取消，將以 e-mail 通知種子教師。

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 學校名稱

執行教師： XXX 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果 (如有請附上)

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	(學校全稱)
授課教師	
教師主授科目	
班級數	(○○班)
學生總數	(○○○名學生)

二、課程概要與目標 (以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱				
報紙期數 / 頁數	第____期 · 第____頁	文章標題		
施作課堂 (如：國文)		施作總節數	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input type="checkbox"/> 國民中學_____年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級
1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)				
2. 課程目標 (條列式)				

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)

2. 課堂流程說明

二、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

三、學生學習心得與成果

(學生學習回饋，如有可附上。)

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫 112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立陽明交通大學（總計畫學校）於日後直接上傳 Facebook「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）

(教案撰寫教師)

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立陽明交通大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者騰具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立陽明交通大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上